**BAB 5**

**PENUTUP**

**5.1 Kesimpulan**

Pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa metode Multinomial Naive Bayes dapat digunakan untuk klasifikasi sentimen data *tweet* yang bersumber dari sosial media Twitter. Fitur yang digunakan untuk melatih model klasifikasi Multinomial Naive Bayes mempengaruhi performa dari model klasifikasi. Berdasarkan uji coba model Multinomial Naive Bayes Classifierterhadap data *testing* dapat disimpulkan bahwa model klasifikasi memiliki akurasi sebesar 82,9% dengan komposisi data *training* berjumlah 653 dan data *testing* berjumlah 164. Berdasarkan hasil uji coba model Multinomial Naive Bayes Classifierdengan melakukan prediksiterhadap data baru dapat disimpulkan bahwa model klasifikasi mampu mengklasifikasikan data *tweet* baru yang bersumber dari sosial media Twitter dan belum pernah digunakan dalam proses sebelumnya. Hasil dari analisis sentimen menunjukkan bahwa sentimen pengguna sosial media Twitter terhadap MRT Jakarta cenderung positif dengan persentase 67% positif dan 33% negatif.

**5.2 Saran**

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan data yang bersumber dari sosial media lain seperti Facebook dan Instagram.
2. Bahasa yang digunakan dapat dikembangkan agar tidak hanya untuk Bahasa Indonesia, tetapi juga dapat menggunakan bahasa lain seperti Bahasa Inggris.
3. Pada penelitian berikutnya dapat menggunakan metode lain untuk melakukan analisis sentimen sehingga dapat membandingkan metode mana yang lebih baik untuk proses analisis sentimen.